



Mats Janin, Angelica Chander och centrumchef Snezana Oscarsson från Skandia Fastigheters S:t Per Gallerian.

2025-10-21 14:51 CEST

S:t Per Gallerian i Uppsala har Sveriges nöjdaste hyresgäster för andra året i rad

Ett långsiktigt engagemang för service och goda relationer. Det är en av nycklarna till att Skandia Fastigheters S:t Per Gallerian nu tagit sin andra raka guldmedalj i NBI, Nöjd Butiks Index, som varje år genomförs av CFI Group. Även syster-centrumet Mörby Centrum har förtjänat sina hyresgästers gunst, med en fin tredjeplats i undersökningen, där Skandia Fastigheters sju deltagande köpcentrum sammantaget ökar från en redan hög nivå.

S:t Per Gallerian, belägen mitt i Uppsala med 3,8 miljoner årliga besökare, tog alltså redan förra året hem guldmedaljen i CFI:s mätning. I år lyckades de

med konststycket att öka med ytterligare två punkter, när deras hyresgäster – Sveriges nöjdaste butiker, restauranger och caféer – gav dem ett NBI på 86. Allra starkast i förhållande till konkurrenterna var S:t Per Gallerian inom parametrarna ”butiker & service”, ”prisvärde” och ”centrumledningen”.

- Det känns fantastiskt att få försvara förstaplatsen och vinna andra gången i rad! Vi har haft förra årets resultat som ett avstamp och vet vad våra kunder vill ha och värdesätter. Dessutom har vi satsat på att bygga upp tillit och relation till våra kunder under många år. Vi fokuserar mycket på att vara närvarande, möta varje kund i deras vardag och få dem att känna sig sedda och tillgodosedda. Samtidigt jobbar vi med att förmedla vad vi gör och varför vi gör det, så att vi får förståelse för varandras affärer, säger S:t Per Gallerians centrumchef Snezana Oscarsson.

Även hos Skandia Fastigheters Mörby Centrum är det centrumledningen som allra tydligast lyfter en verksamhet som under lång tid varit under om- och nybyggnation. Ett NBI på 81 gav en fin tredjeplats och bidrog till en sammantagen ökning med fem punkter till ett starkt totalt NBI på 78 för Skandia Fastigheters deltagande handelsplatser – sex punkter över snittet av övriga deltagare.

– Det här är en tydlig bekräftelse på det hårda arbete som görs varje dag i våra köpcentrum. Våra team lever nära sina hyresgäster, lyssnar, agerar och bygger relationer som håller över tid. Det är så vi skapar långsiktig framgång – tillsammans, säger Johan Calner, fastighetschef för Köpcentrum på Skandia Fastigheter.

Om Fastighetsbarometern Butik

Fastighetsbarometern Butik mäter hur butikshyresgästerna upplever sitt köpcentrum och servicen från centrumledning och ägare, hur nöjda hyresgästerna är totalt sett samt hur lojala hyresgästerna är. I årets undersökning deltog 22 köpcentrum i Sverige. Undersökningen presenteras av CFI Group och Fastighetsägarna Sverige.

För mer information kontakta:

Snezana Oscarsson, centrumchef S:t Per Gallerian, 076-114 02 44,

snezana.oscarsson@skandiafastigheter

Johan Calner, marknadsområdeschef Köpcentrum, 070-345 75 37,

johan.calner@skandiafastigheter.se

Katarina Noré, kommunikations- och marknadschef, 073-944 72 04,

Skandia Fastigheters kontor, köpcentrum, bostäder och samhällsfastigheter är samlade i 132 fastigheter – eller 1,2 miljoner kvadratmeter – huvudsakligen i de tre storstadsregionerna och med ett sammanlagt värde av cirka 67 miljarder kronor. Med 185 medarbetare skapar och förvaltar vi rum för fler, och i slutändan ska det ge en långsiktigt god avkastning till Skandias 1,5 miljoner ägare.

www.skandiafastigheter.se

Kontaktpersoner



Katarina Noré

Presskontakt

Kommunikations- och marknadschef

Kommunikation och marknad

katarina.nore@skandiafastigheter.se

08-573 655 90



Johan Calner

Fastighetschef Köpcentrum

johan.calner@skandiafastigheter.se

070-345 75 37