



2022-11-09 07:30 CET

## Neurodesign ger butikspersonalen återhämtning i Skandia Fastigheters köpcentrum

En bra arbetsmiljö med möjlighet till återhämtning är långt ifrån verkligheten för många som jobbar i butik. Som en betydande handelsaktör med särskilt fokus på hälsa ville Skandia Fastigheter göra något åt detta. Nu lanseras Gläntan – en plats för hälsosam vila och samvaro, med utgångspunkt i hjärnforskning.

Gläntan är en plats där butiksanställda kan unna sig en stressfri paus, vila fötterna, alstra energi eller ta det där mötet som den egna butikens

bakutrymme inte lämpar sig för. Skandia Fastigheters egna kundintervjuer har visat att det man oftast hänvisas till är just mörka, fönsterlösa rum utan möjlighet att vara i fred. Behovsbilden förstärks av fackförbundet Handels stora undersökning, där majoriteten av butiksanställda känner stark stress i arbetet – särskilt till följd av den situation som pandemin skapade. Lösningen blev en plats för hälsosam vila och interaktion med kollegor, men som går en bra bit längre än en vanlig lounge.

– För att kroppen ska hitta sitt återhämtningssläge har vi följt neurodesign, som tar avstamp i hur den byggda miljön och design kan påverka oss psykologiskt och fysiologiskt. Fältet är baserat på vetenskapliga studier kring hur människor reagerar på olika stimuli som ljud, ljus, färger, dofter, former, mönster och natur, säger Anna Barosen, utvecklingschef kunderbjudande på Skandia Fastigheter.

### **Kostnadsfritt och återbrukat**

Den första Gläntan invigdes den 7 november i Tyresö Centrum, som inledningsvis testar konceptet i ett halvår. Under perioden arrangeras olika typer av hyresgästevents, så att butikspersonalen upptäcker Gläntan och dess fördelar. Det kan handla om alltifrån att titta förbi på morgonen och få sig en energihöjande ingefärashot till att testa yoga efter jobbet. Och allt är kostnadsfritt för hyresgästerna.

– En kund som mår bra har bättre förutsättningar att göra sitt jobb bra, vilket i längden även är bra för oss. Samtidigt ska våra erbjudanden vara bra även i ett större perspektiv. Därför är 80 procent av allt i Gläntan återbrukat – det enda nya vi plockar in är draperier och fönsterliknande led-armaturer som tillför artificiellt dagsljus, säger Anna Barosen.

Under testperioden på Tyresö Centrum kommer användandet av Gläntan att mätas noggrant, bland annat vad gäller nyttjandefrekvens och vilka inslag som används mest, så att lösningen kan optimeras längs vägen. Planen framåt är att hitta möjligheter för fler Gläntor bland Skandia Fastigheters 10 köpcentrum, och även titta på anpassade versioner för andra fastighetssegment, som kontor och samhällsfastigheter.

### **För mer information:**

Anna Barosen, utvecklingschef

kunderbjudande [anna.barosen@skandiafastigheter.se](mailto:anna.barosen@skandiafastigheter.se), 070-510 15 11

Katarina Noré, kommunikations- och marknadschef

[katarina.nore@skandiafastigheter.se](mailto:katarina.nore@skandiafastigheter.se), 073-944 72 04

---

*Skandia Fastigheters kontor, köpcentrum, bostäder och samhällsfastigheter är samlade i 124 fastigheter – eller 1,1 miljoner kvadratmeter – huvudsakligen i de tre storstadsregionerna och med ett sammanlagt värde av cirka 67 miljarder kronor. Vi har 150 medarbetare med målet att skapa och förvalta stadsmiljöer som lever länge. Uppdraget är att leverera en långsiktig god avkastning till Skandias 1,4 miljoner ägare. [www.skandiafastigheter.se](http://www.skandiafastigheter.se)*

## Kontaktpersoner



### **Katarina Noré**

Presskontakt

Kommunikations- och marknadschef

Kommunikation och marknad

[katarina.nore@skandiafastigheter.se](mailto:katarina.nore@skandiafastigheter.se)

08-573 655 90