



Väla i Helsingborg har ett NöjdKundIndex (NKI) på 83, att jämföra med branschens medelbetyg 72, på en hundra gradig skala.

2020-10-15 12:50 CEST

13 rätt! För trettonde året i rad har Väla nöjdast kunder

Ett vanligt år besöker över elva miljoner kunder Väla i Helsingborg, som är ett av Skandia Fastigheters åtta köpcentrum. Det är en shoppingsdestination med 200 butiker, restauranger och caféer, som belönats med priser för bland annat sitt utbud och sin trivsel, service och tillgänglighet.

Årets NBI-mätning var helt klart speciell eftersom den genomfördes mitt under en pandemi som slagit hårt mot samhället, och inte minst handeln. Trots att vissa valde att avstå medverkan blev det ett deltagarantal på 20 köpcentrum. Under de 13 år som NBI funnits har i princip alla större

retailägare varit med någon gång – men aldrig har någon lyckats slå Väla. I år var inget undantag, då man landade på 83 i Nöjd-Kund-Index (NKI) poäng och ännu en seger.

- Vi är ödmjukt glada över att våra kunder är så nöjda, och särskilt i år när utmaningarna har varit större än någonsin, kopplat till den pågående pandemin, säger Niklas Blonér, centrumchef för Väla. Vi är certifierade enligt SAFE shoppingcenters, och valde tidigt under pandemin att även covid-19-certifiera oss enligt samma system. Det har inneburit ett intensivt arbete för att hitta och verkställa rutiner för att hantera samhällsläget och minimera smittspridningen, vilket har uppskattats av både våra hyresgäster och alla de som väljer att besöka oss. Kundernas betyg sporrar oss att hela tiden förbättra vår leverans och att hårt arbete ger utdelning vet vi vid det här laget, avslutar Niklas Blonér.

Skandia Fastigheters åtta köpcentrum och handelsanläggningar (Mörby Centrum, Tyresö Centrum, Väla, Frölunda Torg, S:t Per Gallerian, Backa2, Commerce och Amhult) lägger sig på den sammanlagda poängen 76 i undersökningen, vilket är klart över snittet på 72.

Fastighetsbarometern Butik mäter hur butikshyresgästerna upplever sitt köpcentrum och servicen från centrumledning och ägare, hur nöjda hyresgästerna är totalt sett samt hur lojala hyresgästerna är. I årets undersökning deltog 20 köpcentrum i Sverige. Undersökningen presenteras av CFI Group, Fastighetsägarna Sverige och HUI Research.

Skandia Fastigheters kontor, köpcentrum, bostäder och samhällsfastigheter är samlade i 122 fastigheter – eller 1,1 miljoner kvadratmeter – huvudsakligen i de tre storstadsregionerna och med ett sammanlagt värde av cirka 59 miljarder kronor. Vi har 150 medarbetare med målet att skapa och förvalta stadsmiljöer som lever länge. Uppdraget är att leverera en långsiktigt god avkastning till Skandias 1,4 miljoner ägare. www.skandiafastigheter.se

Kontaktpersoner



Niklas Blonér

Centrumchef, Väla och Nova

Helsingborg

niklas.bloner@skandiafastigheter.se

042-24 82 82