



2019-10-24 11:28 CEST

Prestigefyllt innovationspris till Väla

Den 22 oktober presenterades vinnarna i den stora köpcentrumgalan NCSC Sweden Awards, som arrangeras av Nordic Council of Shopping Centers. I kategorin "Best Innovation" vann Skandia Fastigheters köpcentrum Väla i Helsingborg, med bidraget "Välatainer".

Genom att komprimera köpcentrumet i en specialdesignad och -inredd container fick sommarfirare på andra platser ett mobilt smakprov på allt vad Väla är. Det blev en road trip där besökare bjöds på en uppsjö av roliga upplevelser samt information och inbjudan till shoppingdestinationen. Kort och gott, en chans att skapa nya möten och intryck som gav glada minnen och inspirerade till ett Välabesök. Juryns motivering löd:

”Årets vinnare av ”Best Innovation 2019” vågar sig ut på nya vatten och förhåller sig på ett innovativt och snyggt sätt till handelns nya spelregler i en tid när allt förändras gäller det att tro på nya grepp. Projektet utmanar invanda mönster, är väl genomfört och har en gestaltning som känns helt rätt för konceptet. När köpcentrumens kunder hittat fler vägar att handla är detta ett smart och lekfullt sätt att nå en ny kräsen publik. Att våga sig ut från centrumets väggar och hitta en ny plattform att utvecklas på känns kreativt, spännande och helt i tiden!”

- Det är väldigt roligt att vårt nytänkande inom marknadsföring uppmärksammas. Vi har fått ett varmt välkomnande på de platser vi besökt och Välatainern har intresserat alla – den tar för sig, ser kul ut och fungerar väl för sitt syfte. Kaxig men ändå välkomnande, precis som originalet i Helsingborg, säger Ulrika Nordström, marknadschef på Väla.

I och med vinsten får Vælatainer nu chansen på nordisk nivå, i ”Best Nordic Innovation” på NCSC Nordic Awards.

Skandia Fastigheters kontor, köpcentrum, bostäder och samhällsfastigheter är samlade i 134 fastigheter – eller 1,2 miljoner kvadratmeter – huvudsakligen i de tre storstadsregionerna och med ett sammanlagt värde av cirka 67 miljarder kronor. Med 180 medarbetare skapar och förvaltar vi rum för fler, och i slutändan ska det ge en långsiktig god avkastning till Skandias 1,5 miljoner ägare.

www.skandiafastigheter.se

Kontaktpersoner



Katarina Noré

Presskontakt

Kommunikations- och marknadschef

Kommunikation och marknad

katarina.nore@skandiafastigheter.se

08-573 655 90



Åke Pettersson

Presskontakt

Vd

Ledningsgrupp

ake.pettersson@skandiafastigheter.se

08-573 655 61